

Madrid, 11 de junio de 2014

Repsol reafirma su compromiso con el turismo en España a través de un concurso que descubre lugares de gran interés patrimonial y natural

EL FARO DEL CABALLO, CANDIDATO POR CANTABRIA AL 'MEJOR RINCÓN 2014' DE LA GUIA REPSOL

- De entre los 50 rincones propuestos por los viajeros para representar Cantabria, Guía Repsol ha escogido el Faro del Caballo, Santoña, por su originalidad y su bello entorno.
 - Guía Repsol presenta los 17 rincones, uno por comunidad autónoma, seleccionados a partir de las 1.034 candidaturas propuestas por los internautas.
 - Los usuarios, a través de sus votos, serán los encargados de elegir el ganador del concurso al final del verano.
 - Un faro, una laguna, unas salinas o una ermita, muestras de la diversidad turística de nuestro país, se podrán votar en Guiarepsol.com.
 - Quien haya propuesto el rincón ganador obtendrá un iPad Mini. Además, por votar o viajar a los emplazamientos seleccionados se optará a otros premios: tarjetas Solred de carburante o cofres Wonderbox Guía Repsol.
 - La Iglesia de la Magdalena (Olivenza) y la Cueva de Pozalagua (Karrantza), que lograron convertirse en el Mejor Rincón 2012 y 2013, han experimentado un incremento del turismo con cifras sin precedentes.
-

El Faro del Caballo, en Santoña, ha sido elegido por la Guía Repsol como representante de la comunidad cántabra para optar a ser 'El Mejor Rincón 2014', junto con otros 16 enclaves repartidos por la geografía española.

Y es que, por tercer año consecutivo, Guía Repsol, a través de su concurso digital el 'Mejor Rincón', vuelve a descubrir lugares absolutamente únicos por su paisaje, estética u originalidad que salpican el territorio español. Con esta iniciativa, Repsol

muestra su apoyo al turismo nacional como motor económico y social fundamental para nuestro país.

Se trata de una de las acciones más esperadas por los seguidores de Guía Repsol debido al éxito de las pasadas ediciones y es una oportunidad para los municipios participantes de dar a conocer su patrimonio a los cerca de dos millones de viajeros que visitan cada mes la página web de la Guía.

Durante la primera fase del concurso, los usuarios de Guiarepsol.com, principales protagonistas del concurso, han participado activamente, llegando a proponer un total de 1.034 lugares que aspiraban a convertirse en candidatos al 'Mejor Rincón 2014'. En el caso de Cantabria han sido 50 los enclaves naturales o patrimoniales sugeridos por los viajeros para representar a esta comunidad. Entre todos ellos ha destacado el Faro del Caballo por su originalidad y bello entorno.

Al lado mismo de Santoña se yergue el monte Buciero, una península de 600 hectáreas que conserva la mejor mancha de encinar cantábrico del país, entre acantilados de 200 metros, fortificaciones napoleónicas y faros tan increíbles como el del Caballo, de 1863, con una escalera de acceso con más de 700 peldaños. No es fácil llegar hasta él, pero el esfuerzo merece la pena. Lo podemos hacer directamente, dando un paseo a pie, o rodeando completamente el monte a través de senderos junto a los acantilados y enormes farallones cortados en la roca.

El Faro del Caballo, en Cantabria, competirá contra los otros 16 rincones, seleccionados por la Guía Repsol, que representan al resto de comunidades autónomas (Ver Anexo). Los emplazamientos han sido elegidos por su interés natural, patrimonial o histórico y por ser desconocidos para la mayoría de los viajeros. Esta selección pone de manifiesto la importante diversidad y riqueza turística de nuestro país.

Los usuarios tienen la palabra

A partir de este momento da comienzo la fase de votaciones, en la que los internautas pueden votar entre los 17 lugares seleccionados hasta el 26 de agosto, fecha en la que se darán a conocer las dos localidades finalistas. El 16 de septiembre se proclamará el rincón ganador, el lugar que más apoyo haya recibido por parte de los usuarios. El emplazamiento que se alce con la victoria recibirá el reconocimiento de la Guía Repsol. Se hará entrega de una placa conmemorativa al alcalde del municipio, que lo acreditará como "El Mejor Rincón 2014" y se crearán contenidos exclusivos del emplazamiento en Guiarepsol.com.

Para votar en el concurso hay que acceder a la web: <http://elmejorrincon.guiarepsol.com>. Cada uno de los 17 rincones seleccionados cuenta con amplia información para conocerlos al detalle: desde su ubicación a su gastronomía o su entorno. Además, para quienes quieran visitarlos y planificar su viaje a los distintos rincones, se ofrecen rutas de acceso, recomendaciones de restaurantes, alojamientos o espacios naturales de interés.

Cantabria, mucho por conocer

De esta forma y a través de [Guía Repsol](#), si el viajero se decanta por conocer Cantabria podrá adentrarse al “centro de la tierra” a través de sus [cuevas naturales](#) que contienen un patrimonio subterráneo y arqueológico sin igual. Los más cosmopolitas podrán descubrir [Santander en 48 horas](#), mientras que para los amantes de la historia, Guía Repsol propone no solo visitar las [Cuevas de Altamira](#) sino también realizar una [ruta medieval](#) a través de la cual se podrá viajar en el tiempo a través de sus palacios y castillos.

La buena mesa es fundamental en Cantabria y gracias su geografía, posee una excelente cocina enraizada en su variada huerta, excelentes carnes, derivados de la leche y magníficos pescados y mariscos del Mar Cantábrico. El [Cenador de Amós](#) (2 Soles Repsol), es una de las referencias gastronómicas más destacadas de Cantabria, con 20 años de experiencia, en la que el cliente tiene asegurado el disfrute de una cocina innovadora de raíces cántabras, con propuestas muy atractivas

Votar, viajar y ganar

Guía Repsol recompensa la participación de los internautas desde la primera fase del concurso. Por ello son numerosos los premios que ofrece: el usuario que haya propuesto el rincón que finalmente resulte ganador del concurso recibirá un iPad Mini.

Por otro lado, quienes se animen a conocer los rincones seleccionados y envíen una foto con la Guía Repsol, en cualquiera de sus formatos, también tendrán su premio. El participante que sea el primero en visitar cada uno de los 17 emplazamientos obtendrá el premio directo de una tarjeta Solred por valor de 100 euros en carburante. Todos aquellos que envíen el testimonio gráfico, pero no consigan ser los primeros, entrarán en el sorteo de una comida muy especial para cuatro personas en un restaurante con tres Soles Repsol.

Los concursantes más intrépidos que se fotografíen con la Guía Repsol en los 17 rincones seleccionados, serán galardonados directamente con una comida para cuatro personas en un restaurante con tres Soles Repsol.

Por último, cada vez que un usuario vote cualquier rincón entrará automáticamente en el sorteo de 20 cofres *Wonderbox Guía Repsol Escapada con Encanto*. Cuantas más veces se vote, más opciones tendrá el viajero de ganar.

El éxito de los vencedores: Karrantza y Olivenza

La ganadora de ‘El Mejor Rincón 2013’ fue la Cueva de Pozalagua, en Karrantza (Bizkaia). Sus vecinos tuvieron claro desde el principio que querían ganar el concurso y lo consiguieron con más de 741.000 votos. Según datos del

Ayuntamiento, el número de turistas que visitan la gruta ha aumentado un 70% tras el reconocimiento de la Guía Repsol y ha supuesto un impulso muy potente para la economía de la zona. Solo en los tres primeros meses de 2014, 4.873 personas han visitado la cueva.

Los lugares que quedaron en segunda y tercera posición –la Judería de Hervás (Cáceres) y el Torcal de Antequera (Málaga)- también han experimentado el incremento turístico que conlleva ser candidato al ‘Mejor Rincón’, aumentando el número de visitas en torno al 90% y el 33% respectivamente, según sus autoridades.

El rincón ganador de la primera edición de ‘El Mejor Rincón’ fue la Iglesia de la Magdalena, en Olivenza (Badajoz), que se alzó con el galardón con casi 100.000 votos. Los habitantes de Olivenza se volcaron con su candidatura desde el primer momento y vivieron con gran expectación una trepidante final que les enfrentaba con La Laguna de la Gitana, en Cuenca. Gracias al concurso, “el turismo se duplicó en Olivenza”, según palabras del alcalde de la localidad, Bernardino A. Píriz.

Anexo

Los 17 rincones, que representan a cada una de las comunidades autónomas, escogidos por Guía Repsol en 2014 son:

- Andalucía: **Peña de Arias Montano**. Alajar, Huelva.
- Aragón: **Casa de la Julianeta**. Albarracín.
- Principado de Asturias: **Braña de La Pornacal**. Somiedo.
- Baleares: **Lithica**. Menorca.
- Canarias: **Vegueta**. Las Palmas de Gran Canarias.
- Cantabria: **Faro del Caballo**. Santoña.
- Castilla la Mancha: **Yacimiento arqueológico Motilla del Azuer**. Daimiel, Ciudad Real.
- Castilla y León: **Cascada de Orbaneja del Castillo**. Burgos.
- Cataluña: **Laguna de Garxal**. Tarragona.
- Extremadura: **Puente de Alcántara**. Cáceres.
- Galicia: **Balcones de Madrid**. Ourense.
- Comunidad de Madrid: **Palacio de Goyeneche**. Nuevo Baztan.
- Región de Murcia: Parque Natural de **Calblanque**. Cartagena.
- Navarra: **San Juan Xar**. Igantzi.
- País Vasco: **Valle Salado**. Álava.
- La Rioja: **Ermita de San Felices**. Haro.
- Comunidad Valenciana: **El Salto de la Novia**. Navajas, Castellón.

Acerca de la Guía Repsol

En cualquiera de sus versiones (impresa, digital, tabletas, smartphones y medios sociales), la Guía Repsol contiene información de gran utilidad para el viajero, siempre fiel a su compromiso con el turismo y la gastronomía en España. Por ello, es la primera publicación de viajes reconocida con la Placa al Mérito Turístico, galardón que concede el Gobierno de España a quienes destacan por su trabajo en beneficio de turismo en nuestro país.

Edición impresa

Incluye tres Guías con todo para el viaje. A la **Guía de Mapas**, que se publica de forma independiente para facilitar su consulta, se suman la **Guía de Turismo con los Mejores Restaurantes** y la **Guía de Rutas con los Mejores Sabores** (34 sabrosos recorridos, dos por cada comunidad autónoma, para descubrir España de una forma original).

Guíarepsol.com

Desde 2008, la Guía Repsol también acompaña a los viajeros 2.0 en las redes sociales. En estos cinco años de recorrido, son ya más de 110.000 seguidores los que comparten sus experiencias o se informan sobre la actualidad turística y gastronómica en sus espacios en redes sociales. Además gran parte del universo del viaje que la Guía Repsol ofrece a sus usuarios también está disponible para los dispositivos más actuales. A las aplicaciones para iPhone, iPad, Nokia Symbian, que ya cuentan con más de 250.000 descargas, se suma el nuevo sistema operativo Windows 8, disponible para *tablets* y ordenadores.

Te esperamos en:



<http://www.facebook.com/quiarepsol>



<http://twitter.com/GuiaRepsol>

Más información prensa:

Dédalo Comunicación 91 131 95 70

Marian Mesonero marian@dedalocomunicacion.com

Ana Martínez ana@dedalocomunicacion.com

Silvia Santos Silvia@dedalocomunicacion.com